

## **Regulamin konkursu „Złap focus na historię”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „**Złap focus na historię**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest Social Leaders sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545), przy ul. Marszałkowskiej 58/IV/27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000629971, NIP 701-060-05-38, REGON 365051799, (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem jest spółka CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Obornikach, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098 (zwana dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkurs realizowany jest we współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”).
6. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia **13 sierpnia 2025 r. do dnia 30 września 2025 r.**, przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów objętych konkursem, o których mowa w ust. 7 poniżej rozpoczyna się o **godz. 0:00:01 w dniu 13 sierpnia 2025 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 19 sierpnia 2025 r.** („**Okres Zakupu**”), natomiast okres, w którym Produkt Konkursowy należy zarejestrować, rozpoczyna się o **godz. 0:00:01 w dniu 13 sierpnia 2025 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 21 sierpnia 2025 r.** („**Okres Rejestracji**”).
7. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Grant’s dostępne w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 4-5 powyżej: Whisky Grant’s 12YO 40% 0,7L (12008810), Whisky Grant’s 40% 0,5L (10931490), Whisky Grant’s 40% 0,7L (10915083), Whisky Grant’s 40% 1,75L (12012368), Whisky Grant’s 40% 1L (10932421), Whisky Grant’s 8YO 40% 0,7L (12004326), Grant’s Summer Orange 35% 0,7L (12013461), Grant’s Tropical Fiesta 30% 0,7L (12015446) (dalej: „**Produkty Konkursowe**”). Produkty Konkursowe mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Zakupu, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [konkurs.ekipnanazycie.pl](https://konkurs.ekipnanazycie.pl) (dalej: „**Strona Konkursu**”) przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”).

10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023.227 t.j. z późn. zm.) Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2023.2151 t.j. z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.
12. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

## **§2 Uczestnictwo w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Konkursowych jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora i Fundatora, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§3 Zasady Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
  - a. w Okresie Rejestracji mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji (w tym podany aktywny adres e-mail) z uwzględnieniem spełnienia dodatkowych wymogów;
  - b. w Okresie Zakupu dokonać zakupu (dalej: „**Zakup Konkursowy**”) poprzez nabycie Produktu Konkursowego w Sklepach rejestrując ten zakup na swoim koncie w Aplikacji poprzez okazanie sprzedawcy indywidualnego kodu QR użytkownika dostępnego w Aplikacji. Rejestracja zakupów Produktu Konkursowego w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. Po wykonaniu Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu („**Kod Zgłoszeniowy**”).
  - c. wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać Kod Zgłoszeniowy oraz swój aktualny adres e-mail, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, a także z informacją o przetwarzaniu danych osobowych i zaakceptować je.
  - d. na Stronie Konkursu dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wykonanie zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie otwarte: „**Gdybyś mógł/mogła zamknąć w jednym kadrze to, co czyni Was ekipą — co by to było?**”, przy czym minimalna długość odpowiedzi wynosi 200 znaków z uwzględnieniem spacji;

(dalej: „**Odpowiedź**”).

2. Każdy Uczestnik może dokonać takiej liczby Zgłoszeń, która jest zgodna z ilością zakupionych Produktów Konkursowych. Wraz z każdym zakupionym Produktem Konkursowym, Uczestnik otrzyma Kod Zgłoszeniowy, który będzie podstawą Zgłoszenia.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu **13 sierpnia 2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 21 sierpnia 2025 r.** (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adresie-mail.
4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu, a także z informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz złożenie oświadczeń przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
  - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
  - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Fundatora lub Sieci Żabka,
  - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
  - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
  - e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Konkursowych,
  - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
6. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu złamanie lub pozyskanie Kodu Zgłoszeniowego w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika nie będą uwzględniane przez Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
  - b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
  - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
  - d. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w inny sposób naruszają warunki Regulaminu.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla

Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.

#### **§4 Komisja Konkursowa**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora oraz jeden przedstawiciel Fundatora.
  2. Do zadań Komisji należy:
    - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
    - b. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
    - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
  3. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi, Komisja do dnia 3 września 2025 r. wybierze na podstawie poniższych kryteriów:
    - a. oryginalność Odpowiedzi,
    - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
- 10 (słownie: dziesięć) Odpowiedzi wygrywających Nagrodę I stopnia oraz 30 (słownie: trzydzieści) Odpowiedzi wygrywających Nagrodę II stopnia.

#### **§5 Nagrody w Konkursie**

1. Dla Konkursu przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
  - a. Nagroda II stopnia: powerbank Joyroom. Do wygrania jest 30 powerbanków. Jednostkowa wartość Nagrody wynosi 120 zł brutto (słownie: sto dwadzieścia złotych brutto). Łączna wartość Nagród II stopnia wynosi 3 600 zł brutto (słownie trzy tysiące sześćset złotych brutto).
  - b. Nagroda I stopnia: drukarka fotograficzna Instax Fujifilm. Do wygrania jest 10 drukarek. Jednostkowa wartość drukarki fotograficznej wynosi 650 zł brutto (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych brutto). Łączna wartość Nagród I stopnia wynosi 6500 zł brutto (słownie: sześć tysięcy pięćset złotych brutto).
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 10 100 zł brutto.
4. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
5. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

#### **§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród**

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia i którym przyznano Nagrodę zgodnie z postanowieniami §4 ust. 3 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w terminie do 3 września 2025.
2. Laureaci w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej, zobowiązani są do wysłania Organizatorowi w terminie 3 dni roboczych, na adres email konkurs@ekipanazycie.pl, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika do wysyłki nagrody, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu.
3. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej, chyba że charakter Nagrody powoduje inny rodzaj wydania Nagrody, opisany w Regulaminie. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Laureata poprzez okazanie dowodu tożsamości.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter pogładowy.
5. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
  - a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
  - b. zrezygnuje z Nagrody,
  - c. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie oświadczenia w formie elektronicznej zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
  - d. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i przekazanie Nagrody,
  - e. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych. Nagrody niewydane przechodzą na rzecz Organizatora.

### **§7 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą e-mail na adres [konkurs@ekipanazycie.pl](mailto:konkurs@ekipanazycie.pl) z tematem wiadomości „**Złap focus na historię**”, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkurs@ekipanazycie.pl](mailto:konkurs@ekipanazycie.pl)

### **§8 Przetwarzanie danych osobowych**

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

### **§9 Prawa autorskie**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
  - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
  - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.  
W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej obiór przez Zwycięzcę związany jest z sesją fotograficzną lub nagraniami wideo, warunkiem odbioru i realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie. W przypadku, gdy obiór i realizacja takiej Nagrody dopuszcza uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, warunkiem dopuszczenia osób towarzyszących do wydarzenia jest udzielenie przez nie zgody na wykorzystanie ich wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.
4. Organizator, Fundator ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
  - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
  - b. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
  - c. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi

przepisami prawa lub Regulaminem;

- b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
- c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.

O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
  - a. Organizator Konkursu, dane kontaktowe: jest Social Leaders sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545), przy ul. Marszałkowskiej 58/IV/27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000629971, NIP 701-060-05-38, REGON 365051799 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
  - b. Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: [firma@cedc.com](mailto:firma@cedc.com). Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
    - a. związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
    - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
  - **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
    - a. marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - c. jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.

4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).

5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.

10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar

Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
  - a. prawo dostępu do danych osobowych,
  - b. prawo sprostowania danych osobowych,
  - c. prawo usunięcia danych osobowych,
  - d. prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.